



- eBook -

10 hooks para reels

MitúSchool

Ojo al piojo con el *Copyright*

Este eBook es como un tesoro bien guardado. *No está permitido copiar, pegar, ni **usarlo sin mi consentimiento explícito.***

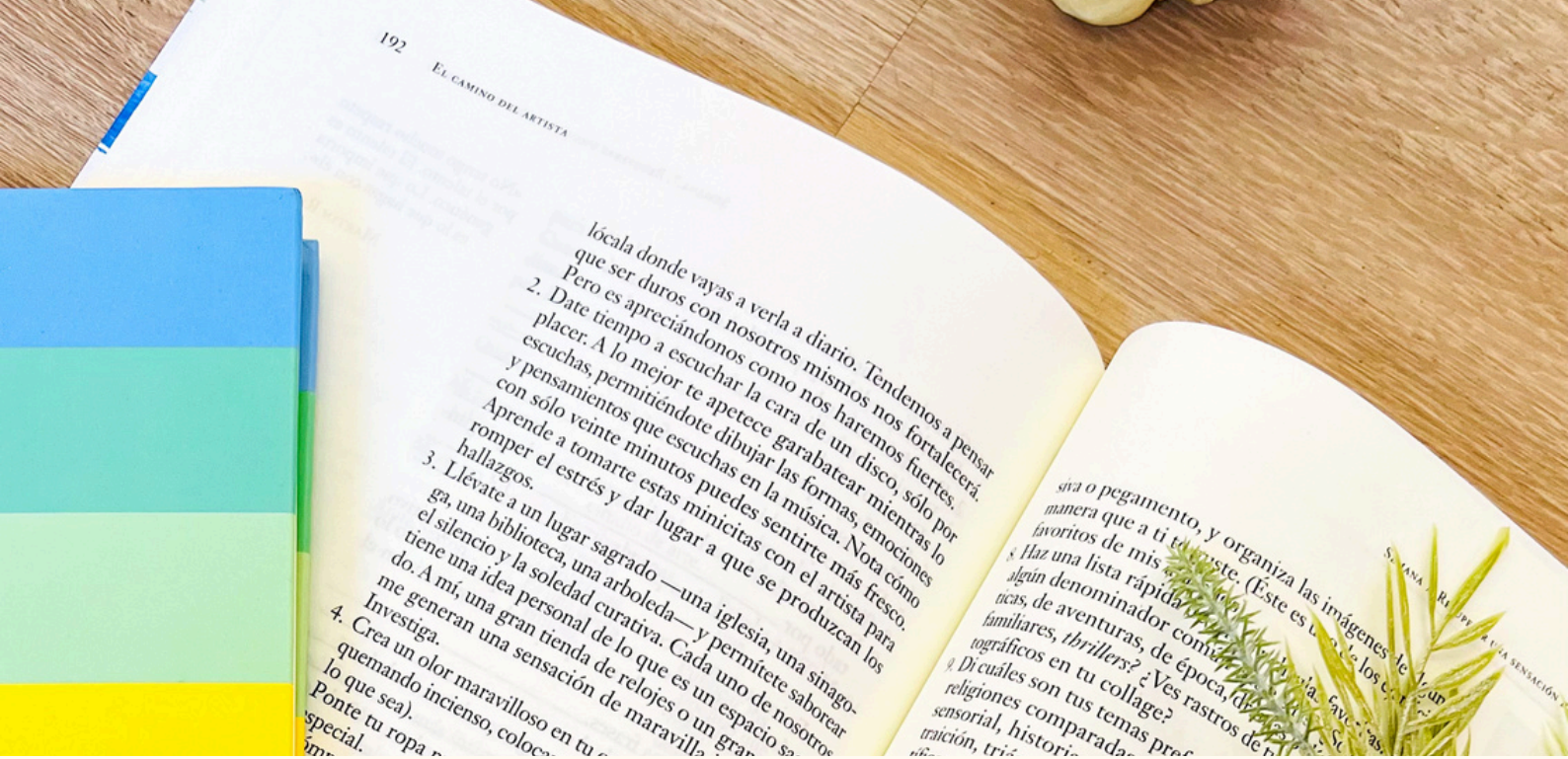
Salvo que quieras compartir un pedacito en tus historias de **Instagram** (*¡lo cual me encantaría!*). Eso sí, acórdate de mencionar los créditos de la autora.

Te agradezco un montón por valorar **mi trabajo y respetarlo.**

¡De verdad significa mucho para mí!

Nati Guida

MitúSchool



Qué son los Hooks para reels

Los **hooks** o ganchos en un reel son como las *primeras palabras de una conversación atrapante*. Son esos **primeros segundos** que deciden si alguien **se queda o sigue de largo**. Y en un mundo donde el scroll es infinito, captar la atención rápido no es opcional: es obligatorio.

Pensalo así: estás caminando por la calle y, de repente, algo en una vidriera **te frena en seco**. Puede ser un color, una frase llamativa pintada o un producto que nunca habías visto antes, así que decidís quedarte y entrar al local.

Eso mismo pasa con los reels. Si el primer segundo te llama la atención, te quedas a ver el resto del video, pero si no te atrapa, seguir de largo.

Los hooks pueden tomar muchas formas: una **pregunta** que hace pensar, una **afirmación** que genera intriga, una **historia** que empieza en el momento más emocionante, o incluso un toque de **humor** que **sorprenda** y conecte. *La clave está en generar un impacto inmediato*.

Pero no se trata **solo de llamar la atención porque sí**. Un buen hook tiene que ser relevante para tu contenido y reflejar la personalidad de tu marca. **Si es solo una frase llamativa sin conexión con lo que sigue, vas a perder a la audiencia en segundos**.

Y como sé que no siempre es fácil encontrar el hook perfecto, **te regalo mis 10 hooks más efectivos + 50 ejemplos** listos para usar y potenciar tus reels. Porque en redes, captar la atención no es suerte: **es estrategia**. 🚀



Hooks

1. "Imaginate una vida en la que..."

Este hook busca que el espectador visualice un cambio positivo en su vida gracias al producto o servicio. Genera una conexión emocional e invita a seguir viendo el contenido para descubrir cómo hacerlo realidad.

Ejemplos:

- *Imaginate una vida en la que puedas preparar comidas deliciosas sin preocuparte de que la comida se pegue.*
- *Imaginate entrar a tu casa después de un día largo y sentirte en un spa con solo encender una luz.*
- *Imaginate tener un hogar donde cada detalle refleje tu estilo sin gastar una fortuna en decoración.*
- *Imaginate tener un rincón especial donde puedas perderte en historias sin interrupciones.*
- *Imaginate tener manos impecables sin tener que retocar tu manicura cada semana.*

2. "Lo que nadie te dice sobre..."

Este hook genera curiosidad al insinuar que existe información valiosa que el público no conoce. Es ideal para compartir consejos, hacks o desmentir mitos sobre un tema.

Ejemplos:

- *Lo que nadie te dice sobre cocinar sin que nada se pegue y sin esfuerzo.*
- *Lo que nadie te dice sobre cómo elegir el aroma perfecto para cada momento del día.*
- *Lo que nadie te dice sobre los pequeños cambios que pueden hacer que tu casa se vea elegante.*
- *Lo que nadie te dice sobre los libros que realmente pueden transformar tu manera de pensar.*
- *Lo que nadie te dice sobre cómo hacer que tu manicura dure más tiempo sin gastar de más.*

3. "Si siempre quisiste (X), esto es para vos."

Este hook conecta con deseos o problemas comunes del público y les ofrece una solución clara. Es útil para captar la atención de personas que estuvieron buscando una mejora en un área específica.

Ejemplos:

- *Si siempre quisiste cocinar como un chef sin complicarte la vida, esto es para vos.*
- *Si siempre quisiste que tu casa huela increíble todo el día sin usar productos químicos, esto es para vos.*
- *Si siempre quisiste que tu hogar se vea más acogedor sin hacer una gran inversión, esto es para vos.*

- *Si siempre quisiste encontrar la agenda que realmente te ayude a organizarte desde la primera página, esto es para vos.*
- *Si siempre quisiste tener más dinero, sin resignar tu tiempo libre, esto es para vos.*

4. "Hacelo como (X) y conseguí (resultado deseado)."

Este hook genera credibilidad al asociar el producto o servicio con expertos o personas que ya lograron resultados.

Ejemplos:

- *Hacelo como las mujeres que siempre se ven impecables y aprendí a combinar tu ropa sin esfuerzo.*
- *Hacelo como los padres prácticos y descubrí la ropa que realmente aguanta el ritmo de los más chicos.*
- *Hacelo como los viajeros frecuentes y usá estos zapatos que te permiten caminar todo el día sin molestias.*
- *Hacelo como quienes practican terapias holísticas y aprendí a armonizar tu energía en casa.*
- *Hacelo como las modelos y encontrá la lencería que te haga sentir increíble sin sacrificar comodidad.*



5. "Te sorprendería saber que..."

Este hook apela a la curiosidad del espectador revelando información que probablemente desconozca.

Ejemplos:

- Te sorprendería saber que elegir la tela correcta puede hacer que tu ropa dure el doble de tiempo.
- Te sorprendería saber que ciertos colores de ropa pueden influir en el estado de ánimo de los niños.
- Te sorprendería saber que el calzado incorrecto puede afectar la postura de todo tu cuerpo.
- Te sorprendería saber que pequeños rituales diarios pueden mejorar tu energía y reducir el estrés.
- Te sorprendería saber que el sostén incorrecto puede causar molestias y afectar tu postura.

6. "¿Te pasa que (problema común)? Así lo solucionás."

Este hook es efectivo porque plantea un problema que muchas personas enfrentan y ofrece una solución inmediata.



Ejemplo:

- ¿Te pasa que tu pelo se ve opaco y sin vida? Así lo solucionás sin gastar en productos caros.
- ¿Te pasa que la ropa de los niños se encoge o se arruina rápido? Así lo solucionás con este simple truco.
- ¿Te pasa que tu cocina se llena de humo cada vez que cocinás? Así lo solucionás con esta sartén.
- ¿Te pasa que siempre sentís tu casa fría y sin personalidad? Así podés darle calidez con pequeños cambios.
- ¿Te pasa que tu esmalte se salta en dos días? Así podés hacerlo durar semanas sin retoques.

7. "Probé (producto/servicio) por (tiempo) y este fue el resultado."

Este hook genera credibilidad y refuerza la idea de que el producto o servicio realmente funciona.

Ejemplos:

- Probé esta base de maquillaje durante 12 horas y te muestro si realmente aguanta todo el día.
- Probé hacerme un tratamiento capilar en casa en vez de ir a la peluquería y este fue el resultado.
- Probé esta técnica de meditación durante un mes y así cambió mi nivel de estrés.
- Probé usar lencería sin costuras por una semana y ahora no quiero volver a los modelos tradicionales.
- Probé este método para organizar mis libros y ahora siempre sé qué leer a continuación.

8. "3 errores que (público objetivo) comete sin darse cuenta."

Este hook genera intriga y hace que el espectador quiera quedarse para saber si está cometiendo alguno de esos errores.

Ejemplos:

- 3 errores que hacen que tu perfume no dure todo el día.
- 3 errores que hacen que tu ropa interior no te brinde el soporte que realmente necesitás.
- 3 errores que hacen que tu manicura se arruine más rápido de lo que debería.
- 3 errores que hacen que tu decoración parezca desordenada aunque todo esté limpio.
- 3 errores que hacen que los libros que comprás terminen acumulando polvo sin ser leídos.

9. "No cometas este error al (hacer X)."

Este hook genera urgencia y miedo a equivocarse, incentivando a que el espectador se quede para evitar un problema.

Ejemplos:

- *No cometas este error al elegir tus zapatos, podrías estar dañando tu espalda sin darte cuenta.*
- *No cometas este error al lavar tu ropa, podrías estar reduciendo su vida útil sin saberlo.*
- *No cometas este error al comprar una base de maquillaje, puede hacer que tu piel se vea peor.*
- *No cometas este error al iluminar tu casa, podría hacer que se vea más pequeña de lo que realmente es.*
- *No cometas este error al elegir un libro, podrías aburrirte y dejarlo antes de la mitad.*

10. "El secreto que (público objetivo) debería conocer."

Este hook crea un sentido de exclusividad, haciendo que el espectador sienta que está a punto de descubrir algo valioso.

Ejemplos:

- *El secreto que los peluqueros usan para que el cabello se vea brillante sin necesidad de plancha.*
- *El secreto que los decoradores aplican para hacer que un espacio chico parezca más grande.*
- *El secreto que los expertos en moda aplican para que cualquier outfit se vea más elegante.*
- *El secreto que los manicuristas profesionales usan para que el esmalte dure más tiempo.*
- *El secreto que los lectores aplican para leer más libros sin perder el entusiasmo.*

¿Y ahora qué?

Ahora que ya tenés estos 10 hooks listos para usar, es momento de ponerlos en acción. No te quedes solo con la teoría, probá, testea y observá qué funciona mejor con tu audiencia.

La clave está en animarte a experimentar. Porque en redes, la diferencia entre un contenido que pasa desapercibido y uno que engancha está en esos primeros segundos.

Así que elegí un hook, creá tu próximo reel y salí a conquistar la atención de tu audiencia.

Y si además querés más ideas para tus publicaciones, te dejo este link con ideas y contenido:
https://www.mituschool.com/producto/planner/?utm_source=pdf&utm_medium=referral&utm_campaign=10_hooks.



Llegaste hasta acá, así que ¡cumpliste tu objetivo!

Espero de corazón que este ebook te ayude con tu contenido.



¿Te gustó el ebook?

¡Contámelo en tu **Instagram** para que otras, que también lo **necesiten**, puedan tener la oportunidad de disfrutarlo!

Si lo haces, no te olvides de **etiquetarme** para que lo vea y le dé un poquito de amor: **@mituschool**

Gracias por confiar en mi, y dejarme vivir de lo que amo.



MitúSchool