



- eBook -

El ABC de un perfil optimizado

MitúSchool

Ojo al piojo con el *Copyright*

Este eBook es como un tesoro bien guardado. *No está permitido copiar, pegar, ni **usarlo sin mi consentimiento explícito.***

Salvo que quieras compartir un pedacito en tus historias de **Instagram** (*¡lo cual me encantaría!*). Eso sí, acordate de mencionar los créditos de la autora.

Te agradezco un montón por valorar **mi trabajo y respetarlo.**

¡De verdad significa mucho para mí!

Nati Guida

MitúSchool

Índice

Bienvenida	pag. 4
Foto de perfil	pag. 5
Nombre de perfil	pag. 7
Nombre de usuario	pag. 9
Biografía	pag. 11
Historias destacadas	pag. 13
Perfil antes y después	pag. 15
Resumen	pag. 18
Despedida	pag. 19

¿Qué vas a encontrar en este eBook?

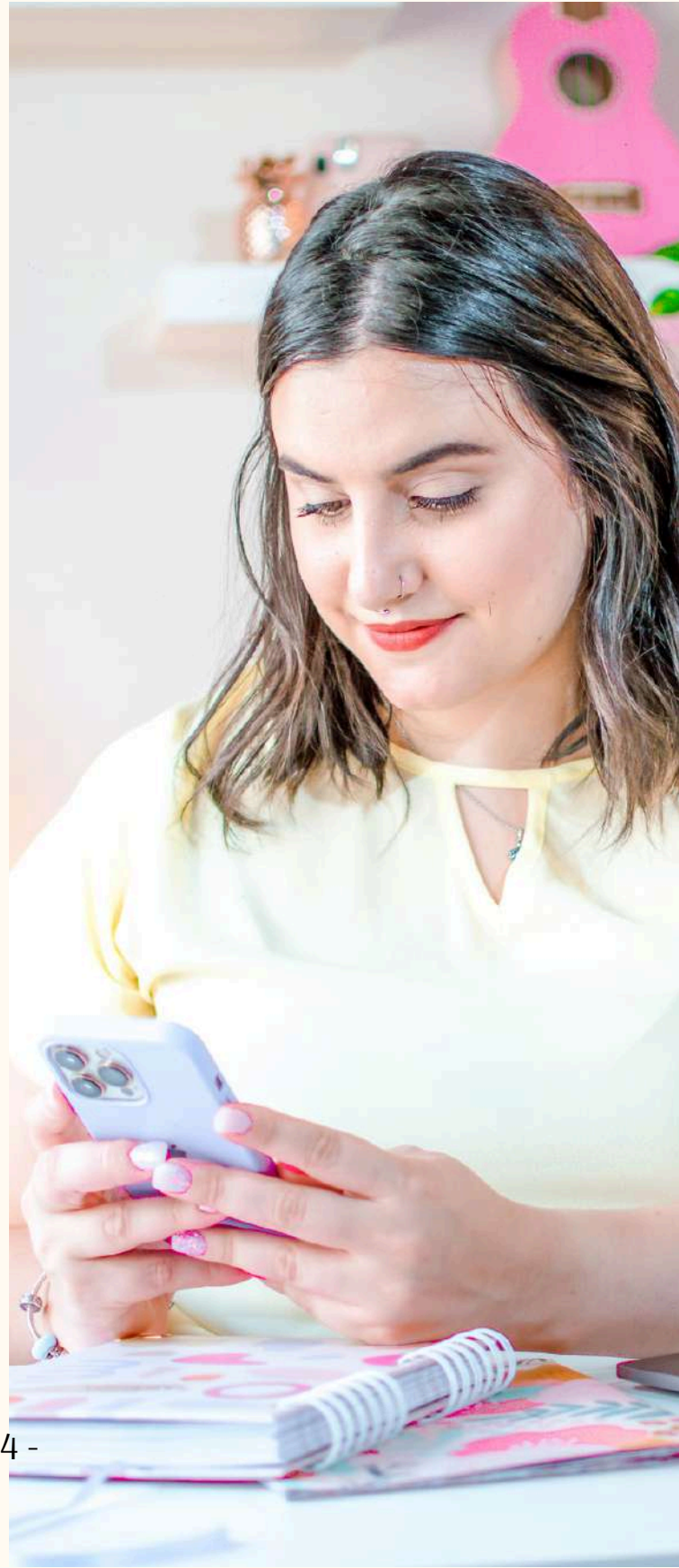
Si alguna vez sentiste que tu perfil de Instagram no estaba transmitiendo lo que realmente querés o que algo no terminaba de encajar... entonces llegaste al lugar indicado.

Acá no te voy a hablar de fórmulas mágicas ni de trucos que solo funcionan un rato. Te voy a mostrar con ejemplos reales qué es lo que hace que un perfil capte la atención, conecte con la gente correcta y se convierta en una herramienta real para tu negocio.

En estas páginas vas a ver un antes y después en cada elemento clave de un perfil: desde la foto de perfil hasta la biografía, el nombre de usuario y las historias destacadas. No solo vas a aprender cómo hacerlo bien, sino que también vas a descubrir los errores más comunes y por qué es clave corregirlos.

La idea es que, al terminar de leerlo, puedas ver tu propio perfil con otros ojos y tomar y replantearte si necesita un cambio o no.

Así que acomodate, agarrá un cuaderno si querés tomar notas y empecemos a ver un verdadero antes y después.





La foto de perfil

Para que tu perfil genere impacto, la foto de perfil tiene que cumplir un propósito claro.

Es la primera impresión de tu marca en Instagram. Es el ancla visual que hace que te reconozcan al instante y genera confianza en quien visita tu perfil.

¿Por qué es importante?

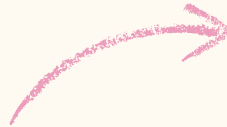
- Refuerza tu identidad visual.
- Genera reconocimiento de marca.
- Hace que tu perfil luzca profesional y coherente.
- Aparece en los comentarios, historias y mensajes directos.

CONSEJO: Probá cómo se ve en diferentes dispositivos antes de elegirla. Lo que se ve bien en grande, puede perderse en tamaño miniatura.

Antes



Analícemos juntas este caso



Mirá esta foto. Es de hace unos años, cuando mi cuenta todavía no se llamaba “Mitu School” y era simplemente mi marca personal.

Es estética, cuidada, linda. . . pero hay algo que le falta. No conecta con la persona detrás de la marca (o sea, conmigo). Se siente fría, lejana, impersonal.

Después



Ahora, veamos el cambio



Ahora, la foto sigue siendo estética y cuidada, pero ahora tiene algo clave: muestra mi cara.

No solo eso, también refleja una expresión natural, amigable, cercana. Y eso hace toda la diferencia.

PREGUNTA: ¿Tu foto realmente transmite lo que querés? ¿O todavía no tenés claro qué dice de vos?



Nombre de usuario

Para que tu perfil sea fácil de encontrar y recordar, tu nombre de usuario tiene que cumplir ser estratégico.

Es tu identidad digital en Instagram. Es el nombre con el que te van a buscar, etiquetar y mencionar en comentarios, historias y mensajes.

¿Por qué es importante?

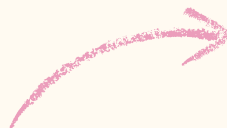
- Facilita que te encuentren rápido.
- Refuerza tu branding y coherencia en redes.
- Es la forma en la que tu comunidad se refiere a vos.

CONSEJO: Antes de elegir tu nombre, verificá que esté disponible en otras redes para mantener coherencia y facilitar que te encuentren en todos lados.

Antes



Analícemos juntas este caso



No te voy a negar que compartir esta parte de mi pasado me da un poco de vergüenza, pero de esto aprendí algo importante.

En su momento, elegí este nombre porque me parecía original, diferente y dinámico. Justamente, tres cosas que un nombre no debería ser.

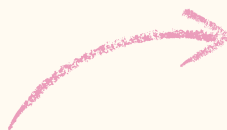
@soy_nati.guida



Después



Ahora, veamos el cambio



Antes, mi cuenta llevaba el nombre de mi marca personal. Y aunque hoy es un negocio, sigo manteniendo esa esencia.

La diferencia es que ahora me buscan como "Mitu School", el nombre de mi negocio. Porque eso es lo que quiero: que me recuerden y me reconozcan por lo que construí.

@mituschool



PREGUNTA: ¿Creés que tu nombre de usuario está bien o te gustaría revisar algunas opciones personalizadas y pensadas para vos? A veces, un pequeño cambio puede hacer una gran diferencia.



Nombre de perfil

“Para Nati, nombre ya lo vimos”. Seguro estas pensando algo así, pero dejame decirte que en Instagram tenemos dos nombres, el de usuario (el que ya vimos), y el del perfil.

Para que tu perfil destaque y sea fácil de encontrar, tu nombre de perfil tiene que ser buscable.

¿Por qué es importante?

- Aparece en las búsquedas de Instagram.
- Refuerza tu identidad y deja claro qué haces.

CONSEJO: Pensalo como un mini título para la presentación de tu perfil de Instagram.

Antes



Analícemos juntas este caso

Mitu School by Nati Guida

Acá se puede ver cómo repetí parte del nombre de usuario en el nombre de perfil.

Un detalle completamente redundante que no le suma nada ni a Instagram ni a la persona que llega a mi cuenta.

Después



Ahora, veamos el cambio

by Nati Guida | Marketing digital, y creación de contenido.

En cambio, acá usé palabras más estratégicas, pensadas tanto para el posicionamiento en la plataforma como para atraer a un potencial cliente.

El cambio es radical, y el resultado todavía más.

PREGUNTA: ¿Creés que tu nombre de perfil está realmente optimizado o te gustaría tener un par de opciones estratégicas pensadas para vos? ¿Sabés en realidad que palabras son claves en tu negocio?



Biografía

La bio de Instagram es tu carta de presentación. En solo unos párrafos, tenés que decir quién sos, qué hacés y por qué deberían seguirte

Es el texto que aparece debajo de tu nombre de perfil. Su función es captar la atención y hacer que quien visite tu perfil se quede.

¿Por qué es importante?

- Define tu identidad y propuesta de valor.
- Ayuda a convertir visitantes en seguidores.
- Guía a las personas hacia una acción (comprar, suscribirse, contactarte).

CONSEJO: Pensá tu bio como si estuvieras explicándole a alguien en 5 segundos por qué debería seguirte.

Antes



Analizamos juntas este caso

- Cursos de marketing
- Planificación de contenido
- Entra a la web para ver más

Dentro de los análisis de perfiles que hago a diario, este es el error más común.

Un listado genérico de lo que ofrece el negocio, (características), pero que, visto desde los ojos del usuario, no transmite nada.

Después



Ahora, veamos el cambio

- Te ayudo a entender Instagram paso a paso para transformar seguidores en clientes
- Descubrí formaciones, asesorías, y planes que pensé para vos

En cambio, acá creamos frases pensadas específicamente para el cliente ideal que queremos atraer, enfocándonos en beneficios.

Tienen un propósito, transmiten un mensaje y persuaden para que tome acción. Ahora sí hay un motivo real para que haga clic en el enlace.

PREGUNTA: ¿Tu biografía cuenta una historia, persuade y está pensada para tu cliente ideal? Sería bueno tener una biografía optimizada para copiar y pegar, ¿no?



Historias destacadas

Son la vidriera de tu perfil. Funcionan como un mini sitio web dentro de Instagram, donde podés mostrar lo más importante de tu marca. Como una navegación por categorías

Las historias destacadas permiten que el contenido clave de tu negocio esté siempre visible, sin importar que hayan pasado 24 horas desde que lo publicaste.

¿Por qué es importante?

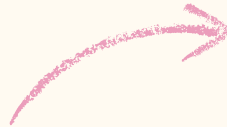
- Organizan la información de tu perfil de forma estratégica.
- Permiten que los nuevos seguidores te conozcan rápido.
- Ayudan a responder preguntas frecuentes sin repetirlas una y otra vez.

CONSEJO: Pensá en las historias destacadas como los botones de una web. Si alguien visita tu perfil por primera vez, ¿qué información le ayudaría a entender tu negocio rápido?

Antes



Analizamos juntas este caso



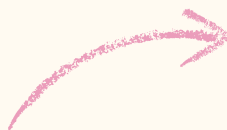
A simple vista, estas historias destacadas no dicen nada. No representan la marca, no transmiten un mensaje claro y, peor aún, no generan ganas de hacer clic en quien nos ve por primera vez.

Son genéricas y fácilmente olvidables.

Después



Ahora, veamos el cambio



En cambio, acá se nota un uso más estratégico de la imagen de marca, destacando información clave y contenido realmente relevante para el usuario. Ahora sí hay un motivo para que haga clic.

PREGUNTA: ¿Tus historias destacadas realmente representan tu negocio o sentís que podrías mejorarlas? ¿Sabés que historias en particular necesita tu perfil?



Perfil completo

Ahora podemos ver el perfil completo en su versión antes y después, con todos los cambios aplicados: análisis, ajustes estratégicos y nueva información optimizada.

Acá es donde realmente se nota la diferencia. Un antes y después que impacta y deja claro cómo cada detalle suma.

CONSEJO: Pensá en tu perfil como una carta de presentación. Todo tiene que funcionar en conjunto: la foto, el nombre, la biografía, las historias destacadas, la estética del feed, el contenido que compartís, la estructura de cada reel, de cada historia, y el mensaje que transmitís. ¿A quién le estás hablando y qué historia le estás contando?

Antes



Analícemos juntas este caso

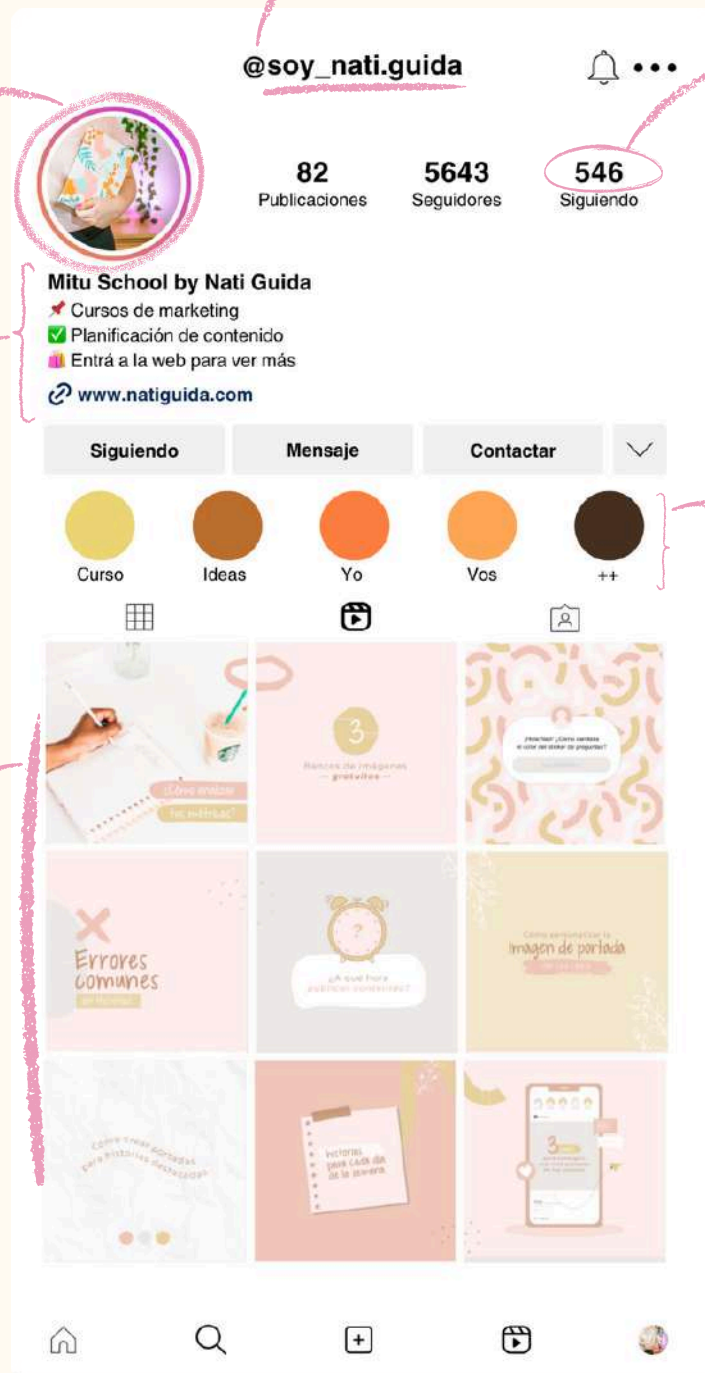
Un nombre complicado es un problema.

Seguidos no optimizados.

Una foto de perfil que no conecta es una oportunidad perdida.

Una biografía genérica no persuade ni habla directamente a tu cliente ideal.

Un feed con contenido genérico es un feed olvidable. Si no genera conexión real, el usuario simplemente sigue de largo.



Historias destacadas sin estrategia son solo adorno.

Después



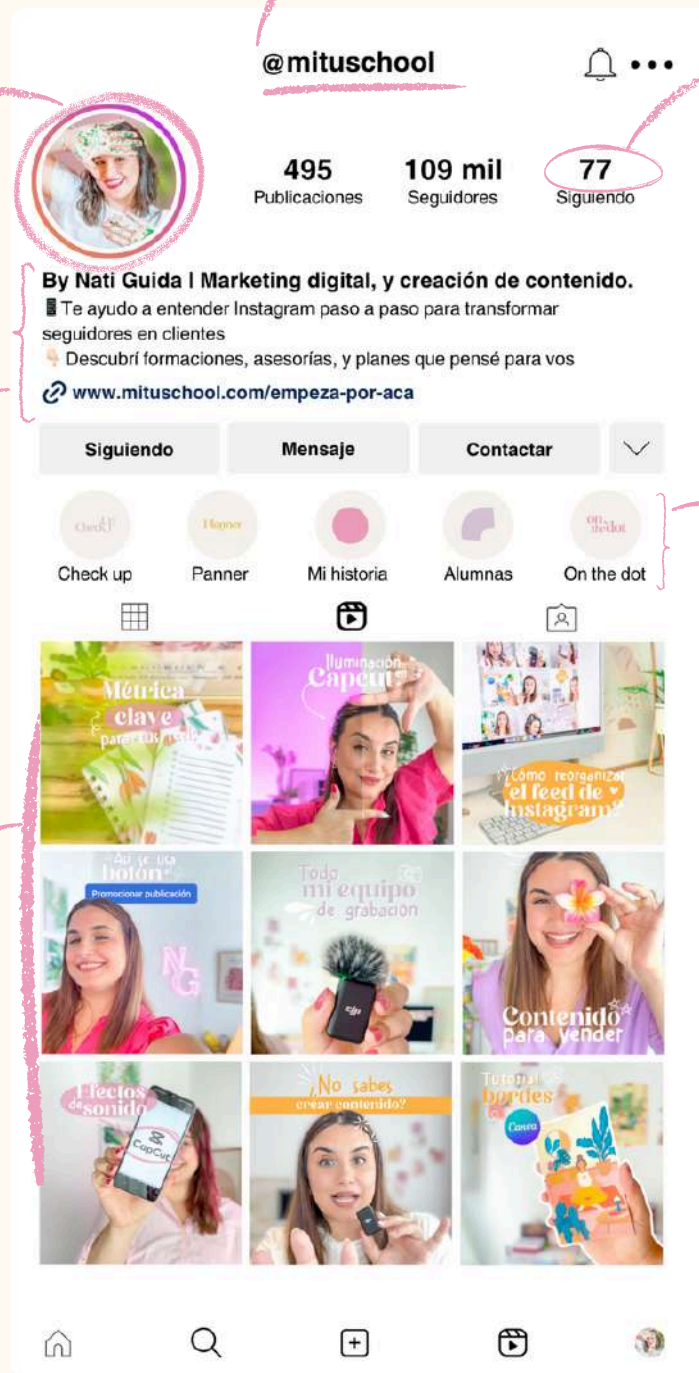
Ahora, veamos el cambio

Un nombre fácil de recordar es un nombre fácil de buscar.

Una foto que refleja la esencia de la marca genera confianza, conexión y reconocimiento instantáneo.

Una biografía estratégica guía al usuario y lo motiva a tomar acción. No solo informa, persuade con un objetivo claro.

Un feed auténtico y estructurado genera conexión real. Cada contenido tiene un propósito claro y estratégico.



Seguidores optimizados.

Historias destacadas bien pensadas convierten sin esfuerzo. Guían al cliente a la compra sin que tenga que escribirnos primero.

Ya viste como lo hice con mi cuenta, ahora hagámoslo con la tuya

Si llegaste hasta acá, es porque realmente querés mejorar tu perfil de Instagram.

En estas páginas, no solo viste cómo se hace bien, sino que también descubriste qué errores pueden estar frenando tu crecimiento.

Te mostré ejemplos reales de antes y después, donde un pequeño ajuste hizo la diferencia entre un perfil invisible y uno estratégico, y optimizado.

Ahora ya entendés lo que funciona, lo que no y cómo optimizar cada detalle para atraer a los seguidores correctos y convertirlos en clientes.

Pero hay algo que este eBook gratuito no puede hacer por vos. . .

- Decirte con precisión qué está pasando en tu cuenta en este momento.
- Detectar qué errores específicos te están costando alcance, engagement o ventas.
- Revisar si Instagram te está limitando sin que lo sepas.

Porque no es lo mismo leer una guía general que recibir un análisis personalizado de tu perfil.

Por eso existe el Check Up, un estudio detallado de tu cuenta, pensado para darte respuestas claras, y accionables.

- Análisis profundo de tu perfil: desde la bio hasta el contenido activo en historias.
- Revisión del engagement: ¿tus publicaciones realmente están llegando a tu audiencia?
- Detección de penalizaciones o restricciones: si Instagram te está limitando, lo sabrás.
- Sugerencias listas para copiar y pegar: textos optimizados para que no pierdas tiempo.
- Hooks para tus video.
- Estructura ganadora para Reels e Historias.

Todo esto, único y personalizado para tu cuenta.

Si sentís que tu perfil podría estar rindiendo mejor pero no sabés por dónde empezar, Check Up te da ajustes claros, sin vueltas, y sin adivinanzas.

Hacé clic acá y empecemos:

https://www.mituschool.com/producto/check-up/?utm_source=pdf&utm_medium=referral&utm_campaign=el_abc



Antes de irme...

Si estás leyendo esto, es porque realmente te **tomaste el tiempo de aprender** y prestar atención a cada detalle. Y eso, créeme, **ya te pone por delante de la mayoría.**

Crear este recurso no fue algo que hice a las apuradas. Hubo **muchas horas de trabajo, investigación y dedicación** detrás de cada palabra, cada ejemplo y cada recomendación. Porque no quería darte “*tips sueltos*”, sino algo que **realmente te ayude a entender qué funciona, qué no** y cómo mejorar tu perfil de Instagram de manera estratégica.

Por eso, de verdad espero que lo disfrutes, que te sirva y que lo pongas en práctica.

Y si después de todo esto te quedaste con **dudas sobre tu cuenta**, sobre qué más podrías mejorar o cómo hacer que tu contenido funcione mejor... **me encantaría ayudarte.**

Voy a estar esperándote con ansias para analizar tu perfil en profundidad y darte **recomendaciones 100% personalizadas.**

Nos vemos en la escuela.

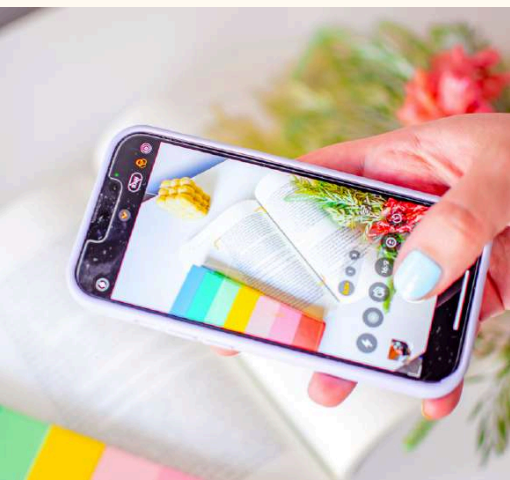
Nati Guida

**Llegaste hasta
acá, y estás
lista para
seguir.**



Gracias

Gracias por confiar en mi, y dejarme vivir de lo que amo.



MitúSchool